

Spotify od danas napokon dostupan u Hrvatskoj

Najpopularnija svjetska usluga pretplate na streaming glazbe sada je dostupna svima u Hrvatskoj. Da biste uživali u glazbi baš onako kako vi želite, preuzmite aplikaciju Spotify i postanite korisnik revolucionarne glazbene usluge s preko 50 milijuna pjesama, 4 milijarde playlista, 1 milijun podcasta i personaliziranim mogućnostima otkrivanja

Spotify (NYSE: SPOT), najpopularnija svjetska usluga za audio streaming, u Hrvatskoj je dostupna od 15. srpnja. Sa svjetskom zajednicom od više od 286 milijuna slušatelja, uključujući 130 milijuna pretplatnika na globalnoj razini, Spotify će u Hrvatskoj ponuditi najbolje iskustvo slušanja domaće i internacionalne glazbe s preko 50 milijuna pjesama i milijun podcasta. Usluga **Spotify dostupna je besplatno ili s nadogradnjom na Spotify Premium, uslugu pretplate koja korisnicima omogućava uživanje u glazbi bez prekidanja oglasima.**

Uz ulazak na tržište Hrvatske, Spotify je danas lansiran na još 12 novih tržišta uključujući Moldaviju, Kazahstan, Bjelorusiju, Rusiju, Albaniju, Bosnu i Hercegovinu, Sloveniju, Kosovo, Crnu Goru, Srbiju i Sjevernu Makedoniju. Lansiranjem Spotifyja u Hrvatskoj i ulaskom na 12 dodatnih tržišta ukupni broj tržišta Spotifyja raste na 92.

Hrvatski korisnici mogu nadograditi Spotify Premium za vrhunski Spotify doživljaj za 5,99 eura mjesečno. Premium Family dostupan je za 9,99 eura za do 6 članova obitelji koji žive na istoj adresi. Novi Spotify Premium DUO (7,99 eura) predstavlja pretplatnički paket za dvije osobe (za parove) koji uključuje Duo Mix, automatski ažuriranu playlistu koja kombinira glazbu u kojoj vi i onaj koga volite uživate oboje - pa će sve male nesuglasice oko izbora glazbe biti svedene na minimum.

"Današnje lansiranje otvara bezbroj mogućnosti za gotovo 250 milijuna obožavatelja koji će na Spotifyu moći otkrivati najnoviju glazbu i podcaste iz cijelog svijeta, a glazbenici iz regije moći će dosegnuti veći broj slušatelja i publiku koja je sve povezanija na globalnom nivou," rekla je Federica Tremolada, Generalna direktorica za Spotify za Južnu i Istočnu Europu. Dodala je također: "Pokretanje na ovih 13 tržišta predstavlja važan trenutak na Spotifyjevom putovanju, osobito zato što nam se

pridružuju fanovi i autori na velikim i rastućim glazbenim tržištima poput Hrvatske, gdje streaming raste i gdje vidimo veliku priliku za Spotify."

Sve omiljene karakteristike Spotifyja

Spotify stiže u Hrvatsku s nenadmašnom kombinacijom karakteristika koje su ga učinile najpopularnijom glazbenom aplikacijom na svijetu, s više od 50 milijuna pjesama, 1 milijun podcasta i preko 4 milijarde playlista koje nude najaktualniju hrvatsku i internacionalnu glazbu, najbolje glazbene preporuke, svakodnevno otkrivanje nove glazbe i slobodu reprodukcije na širokom rasponu uređaja kao i integraciju aplikacije s Instagramom, Facebookom, Samsungom, Android TV-om s Google Maps i još mnogo toga.

Prilagođen Hrvatskoj

Spotify oblikuje potpuno novi doživljaj glazbe za hrvatske fanove svježim setom ekskluzivnih opcija:

- **Spotify besplatan za sve:** kako biste uživali u iskustvu koje dodaje vrijednost bogatoj hrvatskoj glazbenoj industriji i obogatili svoj glazbeni doživljaj, aplikacija Spotify dostupna je besplatno svima diljem Hrvatske.
- **Lokalizirane glazbene preporuke i opcije otkrivanja:** Spotifyjeva glazbena preporuka sada se može prilagoditi Hrvatskoj tako da lokalni korisnici mogu uživati u personaliziranim mogućnostima otkrivanja uključujući Daily Mix (do šest individualnih playlista koje kombiniraju vaše omiljene pjesme s novim pjesmama za koje mislimo da bi vam se mogle svidjeti), Release Radar (personalizirana playlista novih pjesama temeljena na izvođačima koje najviše pratite i slušate, a ažurira se svakog petka) i Discover Weekly (playlista sastavljena na temelju osobnih navika slušanja).
- **Podcasti:** na Spotifyju korisnici mogu streamati ili preuzimati epizode podcasta na Android i iOS, radnu površinu, putem igračih konzola, automobila, televizora, pametnih zvučnika ili bilo čega drugog što koriste za slušanje glazbe.
- **Spotify za umjetnike:** platforma nudi alate koji umjetnicima pomažu u praćenju statistika u stvarnom vremenu vezanih uz nova izdanja, boljem razumijevanju publike te snažnijem povezivanju s fanovima i vođenju poslovanja.
- **Spotify za Podcastere:** budući da se ljudi prijavljuju i slušaju svaki dan, Spotify daje pregled tko su slušatelji, koje podcaste najviše streamaju pa čak i koju glazbu vole - podatke koji mogu pomoći kreativcima da planiraju buduće epizode ili privuku sponzore.
- **Aktiviranje opcije Instagram music:** sada će korisnici Instagrama u Hrvatskoj

moći aktivirati dugo očekivanu značajku Instagram music stories koja omogućuje dijeljenje pjesama, albuma i playlista u Instagram pričama.

Da biste uživali u glazbi baš onako kako vi želite, preuzmite aplikaciju Spotify već danas putem trgovine Android ili iOS ili posjetite www.spotify.com/hr.

O Spotifyju:

Spotify je zauvijek promijenio slušanje glazbe od trenutka kada je pokrenut, 2008. Naša misija je otkriti potencijal ljudske kreativnosti pružajući milijunima kreativnih umjetnika priliku da žive od svoje umjetnosti i milijunima obožavatelja priliku uživati i inspirirati ove autore. Naša ljubav prema glazbi i podcastima pokretač su svega što radimo. Otkrijte, kombinirajte i dijelite više od 50 milijuna pjesama, uključujući više od 1 milijun naslova podcasta, i to besplatno ili uz nadogradnju Spotify Premiuma kako biste pristupili ekskluzivnim glazbenim opcijama, uključujući poboljšanu kvalitetu zvuka i iskustvo slušanja glazbe na zahtjev, izvanmrežno i bez oglasa. Danas smo najpopularnija usluga pretplate na audio streaming na svijetu sa zajednicom od više od 286 milijuna korisnika, uključujući 130 milijuna pretplatnika Spotify Premiuma, na 92 tržišta.