

Veliko istraživanje seksualnih navika: otkrijte što nas pali, a što odbija!

Švedski proizvođač intimnih dodataka LELO proveo je anketu među deset tisuća ispitanika o ritualima zavodjenja. Osim loše higijene, Hrvati su otkrili kako ih je najlakše osvojiti komplimentima te da je gotovo svaki drugi ispitanik barem jednom imao seks za jednu noć...

Tko kaže kako brojke i seks ne idu zajedno? Idu! Nigdje toliko dobro kao kad je riječ o seksu za jednu noć. LELO donosi rezultate svoje velike ankete o seksualnim navikama diljem svijeta i u Hrvatskoj te otkriva nekoliko zanimljivosti koje će vam zagolicati maštu. Iako postoji niz stvari koje nas privlače kod drugih ljudi, zanimljivo je kako su stvari koje utječu na naš prvi dojam univerzalne širom svijeta. Kad je u pitanju slobodni duh, prednjače Španjolci, Talijani i Amerikanci, a (samo) nešto manje Nijemci. Hrvati su u zlatnoj sredini sa 60 posto onih koji priznaju kako su isprobali seks za jednu noć. Donosimo vam najzanimljiviji zaključke istraživanja.

Seks za jednu noć je "živ i zdrav" usprkos pandemiji. Iako tijekom svog života nismo uvijek jednako spremni na eksperimente, istraživanje pokazuje kako smo najspremniji eksperimentirati u dobi između 31 i 40 godina (28% ispitanika, u Hrvatskoj 25%). Možda će vas iznenaditi, ali žene u Hrvatskoj (58%) su sklonije seksu za jednu noć u odnosu na muškarce (38%).

Seks za jednu noć većini ne predstavlja način življenja, ali tu i tamo začini život. Malo je onih koji seks za jednu noć prakticiraju redovito. Ipak, čak 7% "hladnih" Nijemaca ga navodi kao način života. Većina ispitanika tu i tamo se upusti u takvu avanturu. Veliko iznenađenje ovdje su upravo Hrvati od kojih 73% posto navodi kako se s vremena na vrijeme odluči biti spontano i zabaviti se na jednu noć, a slijede ih zavodljivi Francuzi (68%) i opušteni Britanci (62%).

Fizički izgled je ključan. S obzirom na to da osobe ne traže dublju povezanost, fizički izgled je ono što nas prvo privuče kod potencijalnog partnera za noć. I to je točno gdje god pođete u svijetu - Francuska (64%), Amerika (58%), Njemačka (60%), VB (58%) ili Hrvatska (44%).

Inteligencija je seksi. Poželjne kvalitete, poput inteligencije, mogu nam osobu

učiniti zanimljivijom i povećati njenu seksualnu privlačnost. To je znanstvena činjenica. No, jeste li znali kako je smisao za humor znak inteligencije? Na Mediteranu očito znaju tu činjenicu pa tako, uz dobar izgled, 28% Hrvata, 21% Talijana i 23% Španjolaca koristi duhovitost kao skriveni adut u osvajanju.

Mišljenja su podijeljena oko fenomena ljubavi na prvi pogled, dok su ljudi jednoglasni po pitanju privlačnosti na prvi pogled. Bajkoviti koncept ljubavi na prvi pogled nikog ne ostavlja ravnodušnim, vjerovali u njega ili ne. U Španjolskoj, na primjer, točno 50% ispitanika vjeruje u isti, a drugih 50% ne. Ljubav je utkana u samu srž Francuza pa tako čak 53% njih vjeruje kako je jedan pogled dovoljan da se zaljubimo. Privlačnost na prvi pogled, s druge strane, je nešto u što većina vjeruje – u Kanadi i Americi 98%, Velikoj Britaniji, Nizozemskoj i Njemačkoj 97%; Španjolskoj i Italiji 96%. Što reći o Hrvatima? Očito, nismo jako romantični jer samo 45% vjeruje u ljubav na prvi pogled, dok 62% posto vjeruje u privlačnost na prvi pogled.

Komplimenti privlače, loša higijena odbija. Tu i nije potrebno trošiti mnogo riječi. Dovoljno je riječi kako jedino prljavo što prolazi je um. Higijena je važna želite li ostaviti dobar dojam na predmet vašeg interesa. Točnije gotovo 9 od 10 ispitanika navodi kako ih prljav izgled i loša higijena odbija. U postotcima to izgled ovako: 87% u Francuskoj, 88% Španjolskoj, 89% Njemačkoj i Italiji; Kanadi, Americi i Britaniji 90%; 92% u Hrvatskoj i 97% u Nizozemskoj. Ne začuđuje da nas komplimenti privlače i čak polovica ispitanih u Hrvatskoj to priznaje.

Iako je istraživanje pokazalo većinu stvari koje smo znali, ili sumnjali, ovi podaci nam daju određeni osjećaj sigurnosti jer dijelimo slične vrijednosti neovisno od geografske blizine ili udaljenosti. Jedna od vrijednosti koja je nama u tvrtki [LELO](#) važna jest da u tom dijeljenom osjećaju sigurnosti niti na trenutak ne zaboravimo na odgovornosti i sigurnost. Oni su uvijek broj jedan, osobito kad je riječ o seksu na jednu večer.