

Parfem L'Homme À la Rose: svjež i svijetla ruža za muškarce

L'Homme À la Rose moje je slobodno tumačenje ruže za muškarce, rekao je Francis Kurkdjian o svojem novome mirisnom uratku. Cvjetno-drvenasta kompozicija osvaja akordima grejpa, uljem damašćanske ruže iz Bugarske, jantarnim akordima ulja kadulje, absolutom Centifolia ruže iz Grassea...

Francis Kurkdjian otvara novo poglavlje u kolekciji À la rose stvarajući muški miris: l'Homme À la rose. Ova nova kreacija usidrena je na asertivnim muškim kodovima: zeleni logotip nadahnut lišćem ruže, oštar zeleni cvijet skiciran na stražnjoj strani naljepnice i cinčana kapa koja ne samo da podsjeća na pariške krovove, već i prevodi snažan muževan identitet.

Svježom i svijetlom parfemskom vodom Francis Kurkdjian, kako kaže, daje muškarcima moć da nose ružu. U srcu mirisnog portreta leži duo damašćanskih ruža iz Bugarske i ruža Centifolia iz Grassea u kombinaciji s voćnom notom grejpa i isprepletenim modernim drvenim akordom. Logotip sadrži dodir ružičaste boje, poput odjeka À la rose, svog ženstvenog partnera. Na kraju, l'Homme je rukom napisao Francis Kurkdjian, kao posvetu muškarcima.

Cijena:

Eau de Parfum 70ml; 1310 kn

Ekskluzivno u Martimexu, Trg bana J. Jelačića 11, Zagreb.