

Ruksak od održive vune najljepši je i najpraktičniji modni dodatak sezone!

Što se dogodi kad se spoje najtalentiraniji materijal prirode i najomiljeniji svjetski ruksak? Dogodi se Kånken Re-Wool, posebno izdanje Kånkena. Predstavljamo jedan od ključnih Fjällräven noviteta koji će se naći u prodaji od studenoga ove zanimljive i izazovne godine

Vuna je oduvijek jedan od glavnih Fjällrävenovih materijala, što ne čudi uzmemo li u obzir da je udobna, meka i topla poput zagrljaja, otporna je na mirise, a, zahvaljujući termoregulacijskim svojstvima, može i rashladiti. No kao i kod mnogih drugih *outdoor* brendova, upotreba je uglavnom ograničena na izradu pulovera i slojeva odjeće koji dolaze u kontakt s kožom (*baselayer*). No prije nekoliko godina u Fjällrävenu su odlučili naći nove uloge za vunu, pa se odličnim rezultatima dokazala u funkciji podstave za jakne te ukalupljenih poledina za veće Fjällräven ruksake. **To je polako, ali sigurno dovelo vunu do najpopularnije Fjällräven obitelji: Kånken Re-Wool.**

Novo, posebno izdanje Kånkena izrađeno je od Fjällrävenovog G-1000 Heavy Duty Eco S materijala i posebnom mješavinom od 80% prethodno korištene reciklirane vune iz Prata u Italiji te 20% recikliranog najlona za dodatnu snagu i izdržljivost. **Takav tip tkanja naziva se Melton, razvijen je u Velikoj Britaniji, a korišten je zbog svoje izdržljivosti i otpornosti na vremenske neprilike.** Unatoč tome, ima glatku površinu, nalik filcu. Navedene značajke daju Kånkenu tonu osobnosti, a istodobno pričaju sjajnu priču o vrijednosti reciklirane vune. A priča je zaista sjajna; radi se uglavnom o nusproduktima proizvodnje koji su razvrstani po bojama, usitnjeni i ponovno ispredeni. To znači veliku uštedu vode i energije jer nije potrebno dodatno bojenje, a važno je i da se koristi materijal koji bi inače vjerojatno završio na otpadu. A samo jedan pogled na Kånken Re-Wool je dovoljan pokazatelj koliko je to pogrešno. Kånken Re-Wool, osim spomenutog melton materijala, dijeli sve značajke originala: bezvremenski dizajn, izdržljivost te svestranost koja će vam dobro doći u obavljanju svakodnevnih zadataka. Zapremina glavnog pretinca je 16 l, dolazi s pretincem za laptop, te ima karakteristični prednji džep s patentnim zatvaračem te dva bočna džepa za bočicu vode, kišobran i sl.

Polazišna točka u razvoju proizvoda nije sami proizvod, već sirovina, odnosno

materijal kojeg se analizira s aspekta funkcionalnosti. Tako su u Fjällrävenu shvatili da vuna može biti mnogo više od *baselayera* i pulovera te je upotreba reciklirane vune znatno povećana. Prema *The Textile Exchangeu*, globalnoj neprofitnoj organizaciji koja u svom cilju ima stvaranje održivije tekstilne industrije, **Fjällräven je u top 10 brendova tekstilne industrije po korištenju reciklirane vune**. Za Fjällräven održivost nije samo trend; važno je ne raditi kompromise po pitanju funkcionalnosti proizvoda te istodobno osigurati održivost kroz opskrbni lanac. Tu dolazimo do vrlo važnog pojma sljedivosti (eng. *traceability*). Jednostavno rečeno, jedino ako znate odakle vaša vuna dolazi, možete biti sigurni da nije ugrožena dobrobit životinja, ljudi i okoliša. Fjällräven vjeruje da je ključ u korištenju više različitih izvora sirovine kako bi se osigurala dugotrajna održivost i otpornost opskrbnog lanca. Fina merino vuna, reciklirana vuna koja je "nusprodukt" modne i mesne industrije te grublja vuna koja je idealna za izolaciju dolaze s različitih farmi koje se dobro odnose prema svojim životinjama i zemlji. Fjällräven planira još više raditi s tzv. djevičanskom vunom, odnosno nekorištenom vunom odraslih ovaca te recikliranom vunom, sve kako bi se stimuliralo tržište u zemljama u kojima se takva vuna još uvijek baca u smeće.