

## Kultni Opium dobio 'divlje' blagdansko ruho

*Ova godina više nego ijedna dosad treba dodatnu dozu dobrog raspoloženja, a poznato je da nam darovi svima izmame osmijeh na licu. YSL unosi dašak blagdanskoga glamura i odvažnosti svojim bestseller mirisima presvučenim u novo ruho koji će biti pravi ukras i dar ispod bora*

Zlato i šljokice oduvijek su dio brenda Yves Saint Laurent. Od kultne kolekcije visoke mode jesen/zima 1982.-1983. do prepoznatljive leopard teme koja se može vidjeti danas, YSL Beauté 'podivljao' je za dozom mačkastog koju uvodi u obliku leopard uzorka. Izdanje Holiday 2020. spaja ove dvije karakteristike, tako odajući raskošnu počast kultnom uzorku brenda YSL. Blagdanski i iznimno ženstven, novi dizajn kreiran da oslobodi ženu koja utjelovljuje istinski duh brenda Yves Saint Laurent: slobodnu i uvijek spremnu na pravu divljinu, kako u odijevanju, tako i na zabavi. Jer ona ima instinkt za eksces.

Ona je Zoë Kravitz, žena sa stavom u novoj blagdanskoj kampanji mirisa Black Opium. Dolazi u središte zabave i ulazi u crveni krug. Sama. Ona je ta koja ima kontrolu. Njezinu će lovu uskoro doći kraj: polako se otkriva objekt kojem cijelo vrijeme teži. Golema skulptura u obliku piramide koja se sastoji od svjetlucavih, vatreno crvenih zvučnika. Futurističko božićno drvce prepuno primamljivih darova... Tu je i dar za nju. Jedina stvar za kojom žudi... Njezin Black Opium Eau de Parfum.

Miris u novoj seksi bočici jest kultni i originalni Black Opium Eau de Parfum. Orijentalni gurmanski parfem nove generacije obogaćen prvom, neodoljivom i preplavljujućom notom mirisa crne kave u ženskom parfemu s opijajućim mirisom bijelog cvijeća arapskog jasmína i apsoluta cvijeta naranče. Nalet čiste energije za instinktivnu, urbanu heroinu, obavijen vanilijom i noćnim pačulijem.

Za izdanje Holiday 2020., Yves Saint Laurent Beauté pripremio je darove koji kombiniraju odvažan, animalistički stil visoke mode s varijacijama uzorka mladunčeta leoparda u blagdanskim bojama zlatne i crvene. Za sve blagdanske zabave htjet ćete se dočepati tri naša kulturna mirisa: Black Opium, Libre i Mon Paris. U krajnjem slučaju, uljepšajte svoju svakodnevicu, neka bude mirisna.

Cijena (50ml, limitirana edicija): 679 kn

**Otkrijte više na [www.douglas.hr](http://www.douglas.hr).**